

**UCHWAŁA NR .....**  
**Rady Miasta i Gminy Uzdrowskiej Muszyna**  
z dnia .....

**w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Miasta i Gminy Uzdrowskiej Muszyna obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 40 z późn. zm.), art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 977 z późn. zm.) oraz uchwały Rady Miasta i Gminy Uzdrowskiej Muszyna Nr LVI.712.2023 z dnia 27 kwietnia 2023 roku *w sprawie przystąpienia do przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania na terenie Miasta i Gminy Uzdrowskiej Muszyna obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane,*

**Rada Miasta i Gminy Uzdrowskiej Muszyna uchwala, co następuje:**

**§ 1.**

1. W celu zachowania ładu przestrzennego, ochrony tożsamości oraz poprawy wizerunku Miasta i Gminy Uzdrowskiej Muszyna wprowadza się poniżej opisane zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.
2. Uchwała dotyczy całego obszaru Miasta i Gminy Uzdrowskiej Muszyna z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu.
3. Teren Miasta i Gminy Uzdrowskiej Muszyna dzieli się na trzy obszary:
  - 1) Obszar A – zgodnie z załącznikiem, obejmujący strefę ochrony konserwatorskiej A, w oparciu o wpis do rejestru zabytków Ks.A.333 decyzja nr 133 z dnia 18 marca 1983 roku;
  - 2) Obszar B – zgodnie z załącznikiem, obejmujący strefę ochrony konserwatorskiej B, w oparciu o wpis do rejestru zabytków Ks.A.333 decyzja nr 133 z dnia 18 marca 1983 roku;
  - 3) Obszar C – pozostała część terenu Miasta i Gminy Uzdrowskiej Muszyna.
4. Integralnymi częściami niniejszej uchwały są:
  - 1) załącznik Nr 1 – składający się z części A zawierający podział Miasta i Gminy Uzdrowskiej Muszyna na obszary oraz części B zawierający granice obszarów A i B,
  - 2) załącznik Nr 2 - zawierający rozstrzygnięcie Rady Miasta i Gminy Uzdrowskiej Muszyna o sposobie rozpatrzenia uwag wniesionych do projektu uchwały, nieuwzględnionych przez Burmistrza MiGU Muszyna.
- 3) Uchwały nie stosuje się do:
  - 1) urządzeń służących do prezentacji informacji wg Systemu Informacji Publicznej, nie będących „reklamą” w rozumieniu przepisów odrębnych, w szczególności oznakowania parkingów, obiektów handlowych, sportowych i kulturalnych,
  - 2) tablic informacyjno – promocyjnych, dotyczących projektów współfinansowanych ze środków publicznych, w szczególności zagranicznych i państwowych, sporządzonych zgodnie z przepisami odrębnymi,

- 3) informacji turystycznej, w szczególności tablic informacyjno – promocyjnych oraz map, planów miasta, tablic informacji turystycznej oraz oznakowania turystycznego,
- 4) pojemników na selektywną zbiórkę odpadów komunalnych,
- 5) ogrodzeń, dla których zasady sporządzania i lokalizowania zostały określone w przepisach odrębnych,
- 6) wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, przeznaczonych lub służących ekspozycji materiałów wyborczych w rozumieniu ustawy Kodeks Wyborczy.

## § 2.

### 1. Celem uchwały jest:

- 1) ochrona istniejącej struktury przestrzennej, tradycji miejsca, istniejących wartościowych lub zabytkowych obiektów i układów urbanistycznych poprzez ustalenie zasad i standardów decydujących o harmonii i porządku przestrzennym,
- 2) ochrona cennych historycznie i kulturowo walorów widokowych miasta i gminy,
- 3) przeciwdziałanie degradacji przestrzeni publicznej i terenów otwartych przez urządzenia reklamowe, informacyjne, promocyjne i techniczne,
- 4) tworzenie pozytywnych relacji między terenami publicznymi a otaczającymi je nieruchomościami prywatnymi.

### 2. Uchwała realizuje swoje cele poprzez:

- 1) ochronę interesu zbiorowego przed agresywnym zawłaszczaniem przestrzeni publicznej,
- 2) ustalenie zasad i warunków sytuowania na terenie Miasta i Gminy Uzdrowskiej Muszyna obiektów małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, a także
- 3) ustalenie zasad i warunków sytuowania szyldów na terenie Miasta i Gminy Uzdrowskiej Muszyna.

## Rozdział 1. Przepisy ogólne

## § 3.

### 1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **ustawie** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 977 z późn. zm.);
- 2) **banerze** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową w postaci elastycznej wstęgi z tkaniny wykonanej z włókien naturalnych i/lub syntetycznych, a także w postaci wstęgi folii;
- 3) **bilbordzie** (billboardzie) - należy przez to rozumieć wielkopowierzchniowe tablice lub plakaty służące do ekspozycji reklamy;
- 4) **budynkach zabytkowych** – należy przez to rozumieć obiekty budowlane wpisane do rejestru zabytków lub ujęte w gminnej ewidencji zabytków;
- 5) **detalach architektonicznych** – należy przez to rozumieć dekoracyjne elementy elewacji;
- 6) **grafice reklamowej** – należy przez to rozumieć niebędący murałem reklamowym napis lub rysunek wykonany techniką malarską bezpośrednio na elewacji budynku;
- 7) **kondygnacji** - w rozumieniu ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 682 z późn. zm.);
- 8) **literach przestrzennych** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe pozbawione tła lub dla którego tło stanowi wyłącznie i bezpośrednio elewacja budynku, składające się z poziomego napisu lub znaku graficznego, mogące posiadać wewnętrzne źródło światła;

- 9) **objektach sportowych** – należy przez to rozumieć budowle sportowe, zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 1999 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Obiektów Budowlanych (Dz. U. z 1999 r. Nr 112, poz. 1316 z późn. zm.);
  - 10) **ogrodzeniu pełnym** – należy przez to rozumieć mur lub takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do ogrodzenia wynosi mniej niż 50%, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to murów oporowych;
  - 11) **ogródku gastronomicznym** – należy przez to rozumieć wyznaczone miejsca poza lokalem gastronomicznym, dopuszczone do użytkowania dla celów gastronomicznych;
  - 12) **placach zabaw** – należy przez to rozumieć zespół obiektów małej architektury, zlokalizowanych w zdefiniowanej przestrzeni - często ogrodzonej, przeznaczony do rekreacji dla dzieci;
  - 13) **potykaczach** – należy przez to rozumieć wolnostojące przenośne urządzenie reklamowe, nie związane na trwale z podłożem, jedno lub dwustronne, ustawiane na chodniku, w pasażu, galerii handlowej itp., najczęściej przy wejściu do lokalu lub bezpośrednio przed nim;
  - 14) **pylonie (totemie)** – należy przez to rozumieć wolnostojące, trwale połączone z gruntem zbiorcze urządzenie reklamowe, na którym istnieje możliwość zamieszczenia więcej niż jednej reklamy lub szyldu;
  - 15) **reklamie mobilnej** - należy przez to rozumieć przedmioty, nie związane na trwale z gruntem, np. pojazdy (silnikowe i napędzane siłą mięśni), naczepy, przyczepy i elementy nadwozia pojazdów oraz zespołów pojazdów wykorzystywane jako nośniki reklamy. O ile nośnik reklamy mobilnej nie uczestniczy w ruchu drogowym, jest traktowany jak wolnostojąca tablica i urządzenie reklamowe;
  - 16) **slup ogłoszeniowy** - urządzenie reklamowe w formie walca lub opisane na innej figurze, służące do umieszczania plakatów, ogłoszeń reklamowych i informacji o wydarzeniach kulturalnych, społecznych, gospodarczych, imprezach itp.;
  - 17) **szyldzie** - należy przez to rozumieć przedmiot w rozumieniu art. 2 pkt 16d „ustawy”. Szyldem, w rozumieniu niniejszej uchwały jest także nie posiadający tła układ przestrzenny liter i innych znaków znajdujący się na elewacji lub elementach konstrukcyjnych obiektu, lub namalowany bezpośrednio na elewacji lub elemencie konstrukcyjnym obiektu, informujący o działalności prowadzonej w danym obiekcie;
  - 18) **szyldzie semaforowym** – należy przez to rozumieć wysuniętą poza płaszczyznę elewacji budynku tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe mocowane w sposób prostopadły bezpośrednio do ściany tego budynku, mogące posiadać wewnętrzne źródło światła;
  - 19) **szyldzie zbiorczym** - należy przez to rozumieć przedmiot, o zharmonizowanej kompozycji i szacie graficznej, zawierający informację o trzech lub większej ilości działalności prowadzonych w danym obiekcie;
  - 20) **telebimie** -należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w formie ekranu LED, LCD, cityscroll, świetlnej gabloty, emitujące stałe lub zmienne obrazy bądź projekcje świetlne;
  - 21) **witrynie** - należy przez to rozumieć okno wystawowe w sklepie lub lokalu usługowym o konstrukcji umożliwiającej eksponowanie towarów lub tablic i urządzeń reklamowych.
2. Pozostałe określenia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych oraz zgodnie z wykładnią językową.
  3. Zasady określone w uchwale nie naruszają innych przepisów, w szczególności przepisów ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami, przepisów prawa budowlanego, przepisów ochrony przyrody, przepisów dotyczących ochrony przeciwpożarowej, przepisów dotyczących dróg publicznych oraz uchwał samorządów zawodowych, dotyczących oznakowania placówek.
  4. Nazwa własna obiektu budowlanego, o ile nie stanowi tablicy reklamowej lub urządzenia

reklamowego i nie jest związana z prowadzoną działalnością nie podlega ustaleniom niniejszej uchwały.

5. Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż określone w uchwale. Dopuszcza się sytuowanie wyłącznie takich tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w uchwale, na zasadach i warunkach określonych w jej przepisach.
6. Uchwała nie dotyczy dekoracji miejskich, o ile nie stanowią one obiektów małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych albo ogrodzeń.
7. Przepisów niniejszej uchwały nie stosuje się do tablic informujących o finansowaniu ze środków Unii Europejskiej i Państwowych oraz tablic instytucji państwowych.
8. Na całym terenie objętym uchwałą, dopuszcza się lokalizację wolnostojących tablic informujących, w tym zestawianych wieloelementowo w formie galerii, wyłącznie dla ekspozycji treści związanych bezpośrednio z Miastem i Gminą Uzdrawiskową Muszyna, jej tradycją, dziedzictwem i kulturą.
9. Na całym terenie objętym uchwałą, dopuszcza się tymczasową lokalizację telebimów, siatek wielkoformatowych i urządzeń reklamowych nietrwale związanych z gruntem, sytuowanych na czas trwania i organizacji imprez miejskich w miejscu, gdzie się odbywają, przy czym ich demontaż musi nastąpić w terminie nie dłuższym niż 5 dni roboczych od zakończenia imprezy miejskiej.
10. Na terenach i ogrodzeniach cmentarzy obowiązuje całkowity zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.
11. W odległości 5 m od istniejących cieków wodnych, obowiązuje całkowity zakaz lokalizacji nośników reklamowych.
12. Na całym terenie objętym uchwałą, obowiązuje zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na ścianach i zadaszeniach przystanków komunikacji zbiorowej, za wyjątkiem treści związanych bezpośrednio z Miastem i Gminą Uzdrawiskowa Muszyna, jej tradycją, dziedzictwem i kulturą.
13. Na całym terenie objętym uchwałą, obowiązuje zakaz umieszczania nośników reklamowych ograniczające widoczność od strony dróg, murach oporowych, balkonach, balustradach, dachach, ścianach szczytowych budynków, urządzeniach infrastruktury technicznej, znakach drogowych, drzewach i żywopłotach.
14. Reklamy wyborcze mogą być sytuowane w miejscach widocznych w przestrzeniach publicznych z wyłączeniem okien, drzwi i balkonów budynków, urządzeń infrastruktury technicznej i drzew; dopuszcza się sytuowanie nośników mobilnych z wykluczeniem placów miejskich i parków.
15. Obowiązuje zakaz lokalizacji nośników reklamowych w sposób ograniczający dostęp do hydrantów i zbiorników przeciwpożarowych, głównych wyłączników prądu, głównych zaworów gazu.
16. W zakresie sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w pasie drogowym, oprócz ustaleń niniejszej uchwały obowiązują przepisy odrębne.
17. W zakresie sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na zabytkach, oprócz ustaleń niniejszej uchwały obowiązują przepisy odrębne.
18. Określa się następujące formaty reklamy:
  - 1) format mały - powierzchnia ekspozycji reklamy do 1 m<sup>2</sup> włącznie,
  - 2) format średni - powierzchnia ekspozycji reklamy powyżej 1 m<sup>2</sup> do 3 m<sup>2</sup> włącznie,
  - 3) format duży - powierzchnia ekspozycji reklamy powyżej 3 m<sup>2</sup> do 8 m<sup>2</sup> włącznie.
19. Na obszarze wszystkich stref dopuszcza się:
  - a) sytuowania elementów oświetlenia przestrzeni publicznych bez określenia maksymalnej wysokości,
  - b) sytuowania elementów wyposażenia placów zabaw oraz siłowni plenerowych o wysokości do 12 m,

- c) dla parków, skwerów, zieleńców, placów zabaw, urządzeń zabawowych, urządzeń sportowych oraz siłowni plenerowych użycia materiałów i kolorystyki obiektów małej architektury innej niż wymieniona w poszczególnych Strefach,
- d) wykonania obiektów małej architektury służących rekreacji w połączeniu z obiektami umożliwiającymi nasadzenia zieleni ozdobnej i izolacyjnej,
- e) wysokość masztów flagowych do 12 m.

## **Rozdział 2.** **Przepisy szczegółowe**

### **§ 4.**

#### **Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury**

1. Dla **Obszaru A** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **obiektów małej architektury**:
  - 1) obowiązek:
    - a) sytuowania obiektów wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego lub betonu architektonicznego,
    - b) sytuowania obiektów nie wyższych niż 3 m, nie dotyczy obiektów kultu, pomników, elementów pamięci narodowej,
    - c) sytuowania obiektów wykonanych z zastosowaniem jednolitych rozwiązań w zakresie materiałów, o formie ujednoczonej stylistycznie i kolorystycznie, dostosowane skalą do charakteru wnętrza urbanistycznego,
    - d) sytuowania obiektów w sposób uwzględniający przebieg ciągów pieszych;
  - 2) zakaz sytuowania obiektów małej architektury odbijających lub emitujących światło;
  - 3) dopuszcza się sytuowanie tymczasowych obiektów małej architektury, szczególnie związanych z sezonowymi aranżacjami, sezonowymi kiermaszami czy przedsięwzięciami kulturalnymi.
2. Dla **Obszaru B** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **obiektów małej architektury**:
  - 1) obowiązek:
    - a) sytuowania obiektów wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego lub betonu architektonicznego,
    - b) sytuowania obiektów nie wyższych niż 5 m, nie dotyczy obiektów kultu, pomników, elementów pamięci narodowej,
    - c) sytuowania obiektów wykonanych z zastosowaniem jednolitych rozwiązań w zakresie materiałów, o formie ujednoczonej stylistycznie i kolorystycznie, dostosowane skalą do charakteru wnętrza urbanistycznego,
    - d) sytuowania obiektów w sposób uwzględniający przebieg ciągów pieszych;
  - 2) zakaz sytuowania obiektów małej architektury odbijających lub emitujących światło;
  - 3) dopuszcza się sytuowanie tymczasowych obiektów małej architektury, szczególnie związanych z sezonowymi aranżacjami, sezonowymi kiermaszami czy przedsięwzięciami kulturalnymi.
3. Dla obszaru C ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **obiektów małej architektury**:
  - 1) zakazuje się:
    - a) lokalizacji obiektów małej architektury w sposób zakłócający funkcjonowanie przestrzeni publicznej ciągów, tras rowerowych i przejść pieszych na chodnikach,
    - b) lokalizacji obiektów małej architektury wyższych niż 5 m, nie dotyczy masztów

- c) sytuowania obiektów małej architektury na drogach pożarowych, dojściach do dróg pożarowych, z zachowaniem przepisów odrębnych,
  - d) sytuowania obiektów małej architektury w sposób ograniczający dostęp do hydrantów i zbiorników przeciwpożarowych, głównych wyłączników prądu, głównych zaworów gazu;
- 2) nakazuje się:
- a) projektowanie elementów małej architektury z detalami nawiązującymi do form historycznych i lokalnych, z wyłączeniem wyposażenia placów zabaw i obiektów sportowych,
  - b) dostosowanie skali, formy i kolorystyki obiektów małej architektury do istniejącego krajobrazu, a w szczególności do istniejącej w bezpośrednim sąsiedztwie zabudowy historycznej, z wyłączeniem wyposażenia placów zabaw i obiektów sportowych,
  - c) dostosowanie formy i skali obiektów małej architektury do charakteru krajobrazu kulturowego i wnętrza urbanistycznych, zgodnie z przepisami odrębnymi,
  - d) stosowanie dla elementów wyposażenia pasa drogowego, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych barw,
  - e) wykonanie obiektów małej architektury z wykorzystaniem materiałów o wysokiej wytrzymałości na uszkodzenia mechaniczne oraz uwarunkowania środowiska atmosferycznego i dewastację;
- 3) w zakresie standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych:
- a) obowiązek stosowania następujących materiałów: drewno lub jego imitacja, stal, stopy metali, aluminium, beton, odlewy żeliwne, brąz, ceramika, szkło lub jego imitacja, kamień naturalny oraz jego imitacje,
  - b) ustala się kolory własne materiałów określonych w pkt. 3 a) z zachowaniem ich naturalnej kolorystyki lub odcienie beżu, brązu, zieleni, szarości, bieli i czerni oraz kolory nawiązujące do barw herbowych miasta, z możliwością zastosowania akcentów kolorystycznych z wykorzystaniem gamy kolorów użytych w Systemie Informacji Publicznej Miasta i Gminy Uzdrawiskowej Muszyna, oraz akcentów kolorystycznych elementów wystaw czasowych, oraz placów zabaw,
  - c) zakaz sytuowania obiektów małej architektury o jaskrawej kolorystyce, z wykorzystaniem efektów świetlnych, emitujących dźwięk lub światło o zmiennym natężeniu, o ile nie służą zapewnieniu bezpieczeństwa użytkownikom ruchu drogowego, z wyjątkiem iluminacji fontann i zbiorników wodnych oraz obiektów lokalizowanych na czas trwania imprez,
  - d) dopuszcza się użycie lin, sznurów, stali i jej imitacji oraz tworzyw sztucznych jako elementów wyposażenia placów zabaw, siłowni zewnętrznych i ogródków przy obiektach gastronomicznych wyłącznie na szerokości elewacji,
  - e) w przypadku elementów lakierowanych stosowanie kolorów stonowanych, z dopuszczeniem innych kolorów dla lakierowanych elementów stanowiących wyposażenie placów zabaw, siłowni zewnętrznych;
- 4) dopuszcza się wykorzystanie innych materiałów, w tym tworzyw sztucznych do wykonania elementów wyposażenia placów zabaw oraz obiektów sportowych.
4. Nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale istniejące obiekty małej architektury, które zostały wybudowane zgodnie z przepisami przed dniem wejścia w życie niniejszej uchwały.

## § 5.

### Zasady i warunki sytuowania szyldów

1. Dla **Obszaru A** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **szyldów**:

- 1) Nakazuje się stosowania tylko szyldów:

- a) wiszących o konstrukcji wykonanej ze stali, metal kuty o kolorystyce czarnej, litery złote,
- b) ściennych stalowych, ocynkowanych – kolorystyka tablicy złoty lub kremowy, litery cięcie laserowe.

2. Dla **Obszaru B** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów:

1) Szyldy, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:

Lp.	Rodzaj szyldu	Warunki sytuowania	Gabaryty	Liczba szyldów
1.	w witrynie lokalu	bezpośrednio na szybie	25 % powierzchni witryny	zgodna z liczbą witryn
2.	litery przestrzenne	poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
3.	semafor	sytuowane na wysokości od 2,5 m do 3 m nad poziomem chodnika oraz wysuniętych na odległość nie większą niż 1 m od ściany budynku, na której jest sytuowany	powierzchnia nie większa niż 0,5 m <sup>2</sup>	1
4.	tablica równoległa	wyłącznie przy głównym wejściu do lokalu, tablice sytuowane na budynku muszą być wykonane w tej samej stylistyce oraz posiadać ten sam rozmiar	powierzchnia nie większa niż 0,25 m <sup>2</sup>	1
5.	grafika reklamowa	bezpośrednio na elewacji, poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1

2) Jeden lokal, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza może posiadać wyłącznie jeden z rodzajów szyldów spośród wymienionych w ust. 1), z zastrzeżeniem ust. 3) i 4).

3) Jeżeli w jednym lokalu działalność gospodarczą prowadzi więcej niż jeden podmiot dopuszcza się sytuowanie szyldów po jednym przez każdy z tych podmiotów.

4) W przypadku szyldów semaforowych dopuszcza się sytuowanie do dwóch tego typu urządzeń na budynku.

5) Nakaz:

- a) ujednolicenia szyldów zlokalizowanych w obrębie jednego budynku (w zakresie gabarytów, kolorystyki i użytych materiałów),
- b) sytuowania szyldów na budynkach w sposób nie przysłaniający całkowicie lub częściowo witryny okienne i drzwiowe oraz detale architektoniczne budynku.

3. Dla **Obszaru C** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **szyldów**:

1) **Zakazuje się**

- a) sytuowania więcej niż jednego szyldu indywidualnego przypadającego na jedną działalność gospodarczą prowadzoną w obiekcie lub więcej jak jednego szyldu zbiorczego, na każdej z elewacji,
- b) sytuowania więcej niż jednego szyldu przypadającego na jedną działalność gospodarczą prowadzoną w obiekcie lub więcej jak jednego szyldu zbiorczego, na ogrodzeniu z każdej ze stron obiektu, w którym prowadzona jest działalność,
- c) sytuowania szyldów indywidualnych o powierzchni przekraczającej 1 m<sup>2</sup> każdy, lub

szyldów zbiorczych o powierzchni przekraczającej 2 m<sup>2</sup>, przy czym w przypadku szyldów w postaci układu przestrzennego liter i innych znaków lub szyldów malowanych bezpośrednio na obiekcie lub ogrodzeniu powierzchnię szyldu określa się jako pole zewnętrznego obrysu całego układu,

- d) sytuowania szyldów w sposób zasłaniający charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet, balustrada, okiennica), oraz tablicy z nazwą ulicy i numerem budynku,
  - e) sytuowania szyldów o wysokości wyższej niż ogrodzenie, na którym zostały sytuowane,
  - f) sytuowania szyldów w sposób przysłaniający detale architektoniczne budynków zabytkowych wpisanych do rejestru zabytków oraz ujętych w Gminnej Ewidencji Zabytków.
- 2) **Nakazuje się:**
- a) sytuowanie szyldów:
    - na płasko na elewacji budynku, przy czym odległość liczona od elewacji do zewnętrznej krawędzi szyldu nie może przekraczać 0,25 m, **lub**
    - prostopadle do elewacji, na wysięgniku, przy czym wysunięcie szyldu nie może być większe niż 0,6 m a dolna krawędź szyldu powinna znajdować się nie niżej niż 2,5 m nad poziomem terenu, w szczególności chodnika,
  - b) w przypadku lokalizacji szyldu na ogrodzeniu, sytuowanie szyldów wyłącznie na płasko przy czym odległość liczona od zewnętrznej płaszczyzny ogrodzenia do zewnętrznej krawędzi szyldu nie może przekraczać 0,25 m,
  - c) sytuowanie na obiektach budowlanych reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych dotyczących działalności prowadzonych w oficynie lub w drugiej linii zabudowy, przy czym sumaryczna powierzchnia na elewacji nie może być większa niż wskazana w zapisach szczegółowych,
  - d) stosowanie skali, formy i kolorystyki szyldów w dostosowaniu do charakteru i kompozycji elewacji budynku,
  - e) sytuowanie szyldów w sposób niezakłócający odczytanie znaków drogowych, w sposób nieograniczający widoczność kamer monitoringu gminnego oraz nieprzesłaniający widoku na obiekty wpisane do rejestru zabytków, pomniki, tablice pamiątkowe, rzeźby, fontanny,
  - f) zachować ujednoliczoną wysokość poszczególnych form szyldów umieszczonych na jednej elewacji budynku, a także na jednym pylonie.
- 3) Dopuszcza się sytuowanie dodatkowo jednego nośnika na obiekt, w formie:
- a) szyldu umiejscowionego na elewacji budynku poziomo w jednym rzędzie tworzącym spójny estetycznie ciąg, w obszarze wyznaczonym pomiędzy ostatnią kondygnacją a górną krawędzią elewacji budynku, w pasie o maksymalnej wysokości nie przekraczające 10% wysokości obiektu, albo
  - b) szyldu umiejscowionego na elewacji budynku pionowo w jednej kolumnie, tworzącej spójny estetycznie ciąg wyznaczony w obszarze od górnej krawędzi elewacji budynku, z zasadą dodawania kolejnych urządzeń reklamowych w kierunku od górnej do dolnej linii elewacji, w pasie o maksymalnej szerokości nie przekraczające 10% szerokości elewacji.
- 4) Określone w uchwale zasady nie dotyczą szyldów, dla których do czasu wejścia w życie uchwały wydano pozwolenia konserwatorskie.
- 5) Dla obiektów oraz układów ujętych w rejestrze zabytków oraz w gminnej ewidencji zabytków obowiązuje dodatkowo postępowanie zgodne z przepisami z zakresu ochrony i opieki nad zabytkami.



## § 6.

### Zasady umieszczania tablic i urządzeń reklamowych

1. Dla **Obszaru A** ustala się ogólne zasady umieszczania **tablic i urządzeń reklamowych**:
  - 1) na obszarach objętych ochroną prawną konserwatora zabytków ogranicza się wprowadzanie i wielkość tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, poprzez dopuszczenie jedynie:
    - a) elementów o najwyższych standardach estetyczno-technicznych,
    - b) elementów wolnostojących, przenośnych, o powierzchni ekspozycji reklamy nie większej jak 1,0 m<sup>2</sup>,
    - c) stosowania na budynkach i budowlach reklam formatu nie większego niż format mały lub format średni;
  - 2) dopuszcza się wyłącznie:
    - a) stojaki gastronomiczne służące prezentacji kart menu w liczbie nie większej niż 1 na każdy lokal gastronomiczny o wysokości do 1,25 m i powierzchni reklamowej do 0,2 m<sup>2</sup> (2000 cm<sup>2</sup>), składające się z podstawy i słupka o średnicy do 0,05 m, wykonane z metalu, drewna, szkła lub kamienia naturalnego albo tablice kredowe służące prezentacji menu w liczbie nie większej niż 1 na każdy lokal gastronomiczny o powierzchni do 0,4 m<sup>2</sup> (4000 cm<sup>2</sup>), wykonane z drewna,
    - b) reklamy w ramach ogródków gastronomicznych wyłącznie w formie znaków firmowych lub logo na:
      - lambrekinach parasoli w kolorze białym lub ecru o powierzchni odpowiadającej połowie lambrekina,
      - płótkach o powierzchni dla jednego segmentu do 0,01 m<sup>2</sup> (100 cm<sup>2</sup>), wykonane z metalu lub drewna,
      - siedziskach o powierzchni do 0,006 m<sup>2</sup> (60 cm<sup>2</sup>), wykonane z metalu lub drewna.
2. Dla **Obszaru B** ustala się ogólne zasady umieszczania **tablic i urządzeń reklamowych**:
  - 1) na obszarach objętych ochroną prawną konserwatora zabytków ogranicza się wprowadzanie i wielkość tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, poprzez dopuszczenie jedynie:
    - a) elementów o najwyższych standardach estetyczno-technicznych;
    - b) elementów wolnostojących, przenośnych, o powierzchni ekspozycji reklamy nie większej jak 1,0 m<sup>2</sup>;
    - c) stosowania na budynkach i budowlach reklam formatu nie większego niż format mały lub format średni;
3. Dla **Obszaru C** ustala się ogólne zasady umieszczania **tablic i urządzeń reklamowych**:
  - 1) zabrania się:
    - a) instalowania reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych na obiektach zabytkowych wpisanych do Rejestru Zabytków,
    - b) sytuowania więcej niż dwóch tablic lub urządzeń reklamowych, z wyłączeniem szyldów, na każdej z elewacji obiektu budowlanego,
    - c) sytuowania reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych o łącznej powierzchni większej niż 3 m<sup>2</sup> na każdej z elewacji, do powierzchni tablic i urządzeń reklamowych nie wlicza się powierzchni szyldów, z wyłączeniem obiektów sportowych i kulturalnych,
    - d) sytuowania reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych powyżej linii parteru budynku lub gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra, w szczególności na dachach budynków, dla obiektu budowlanego,
    - e) sytuowania reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak: gzyms, parapet,

- boniowanie, balustrada, okiennica),
- f) sytuowania reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych na:
- murach oporowych i konstrukcjach oporowych,
  - balustradach,
  - ogrodzeniach cmentarzy,
  - obiektach małej architektury,
  - urządzeniach infrastruktury technicznej i drogowej,
  - słupach elektrycznych i oświetleniowych,
  - na drzewach i w zasięgu ich koron oraz w sposób pogarszający warunki wegetacji roślin,
- g) sytuowania reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych, które poprzez swoje gabaryty, wykorzystane materiały i standardy jakościowe imitują formy znaków drogowych lub oznakowania wg Systemu Informacji Publicznej Miasta i Gminy Uzdrowskiej Muszyna,
- h) sytuowania reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych w sposób przysłaniający detale architektoniczne budynków ujętych w Gminnej Ewidencji Zabytków,
- i) stosowania jaskrawej kolorystyki, dysharmonizującej estetykę elewacji oraz powłok fosforyzujących;
- 2) nakazuje się:
- a) sytuowanie reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych:
- na płasko na elewacji budynku, przy czym odległość liczona od elewacji do zewnętrznej krawędzi tablicy lub urządzenia reklamowego nie może przekraczać 25 cm, **lub**
  - w świetle drzwi i witryn, od zewnętrznej lub wewnętrznej strony przeszklenia lub na roletach i żaluzjach,
- b) dostosowanie nośników do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku oraz do pozostałych reklam i szyldów sytuowanych na obiekcie,
- c) sytuowanie reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych, z wyjątkiem banerów, wykonanych z:
- drewna i konglomeratów drewna,
  - stopów żelaza (stali, odlewów żeliwnych, itd.),
  - stopów miedzi (brąz, mosiądz, itd.),
  - stopów aluminium,
  - granitu, piaskowca, bazaltu, łupka oraz łupka syntetycznego,
  - cegły i ceramiki,
  - szkła przezroczystego i jego imitacji z tworzyw sztucznych;
- 3) dopuszcza się:
- a) sytuowanie reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych w witrynach, przy czym wymiary tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego nie mogą przekraczać 75% powierzchni witryny,
- b) sytuowanie, dodatkowo na obiektach sportowych i kulturalnych, na elewacji wejściowej, jednej tablicy lub urządzenia reklamowego, przy czym wymiary tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego nie mogą przekraczać 25% wysokości i 25% szerokości elewacji, na której zostały sytuowane,
- c) sytuowanie nie więcej niż jednej tablicy lub urządzenia reklamowego na rusztowaniu budowlanym, lub na obiekcie budowlanym w związku z prowadzeniem, zgodnie z przepisami odrębnymi, robót budowlanych, nie dłużej jednak niż przez 24 miesiące, przy czym powierzchnia reklamy lub urządzenia reklamowego nie może przekraczać 25% powierzchni rusztowania,
- d) maksymalnej łącznej powierzchni ekspozycji reklamy remontowo - budowlanej do

- 80% powierzchni siatki osłaniającej.
- 4) Ustala się szczegółowe zasady dotyczące przenośnych tablic reklamowych i przenośnych urządzeń reklamowych:
    - a) dopuszcza się ustawianie przenośnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych jedynie na obszarze ciągów komunikacji pieszej nie węższych niż 1,5 m,
    - b) szerokość i miejsce ustawienia przenośnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie może powodować zagrożenia dla ruchu oraz nie może ograniczać szerokości pasa ruchu poniżej szerokości minimalnej, wymaganej przepisami odrębnymi,
    - c) powierzchnia ekspozycji reklamy nie może być większa niż 1,5 m<sup>2</sup> włącznie.

## § 7.

### **Zasady i warunki sytuowania wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych**

#### 1. Dla **Obszaru A, B i C** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych**:

- 1) Zakazuje się:
  - a) sytuowania wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych na drogach pożarowych oraz dojazdach do dróg pożarowych, hydrantów, zbiorników przeciwpożarowych, urządzeń przeciwpożarowych, głównych wyłączników prądu i głównych zaworów gazu,
  - b) sytuowania na terenie każdej z nieruchomości wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych o sumarycznej powierzchni reklamowej powyżej 4 m<sup>2</sup>, przy czym do wskazanego limitu wlicza się powierzchnie wszystkich typów i form wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych, w tym reklam pneumatycznych, chorągwi (winderów), itd.,
  - c) sytuowania wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych, w szczególności potykaczy na chodnikach w sposób utrudniający przejście i jezdnie dróg publicznych,
  - d) sytuowania reklam oraz tablic i urządzeń reklamowych, które poprzez swoje gabaryty, wykorzystane materiały i standardy jakościowe imitują formy znaków drogowych lub oznakowania wg Systemie Informacji Publicznej Miasta i Gminy Uzdrawiskowej,
  - e) sytuowania wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych w sposób przysłaniający detale architektoniczne budynków ujętych w Gminnej Ewidencji Zabytków.
- 2) Dopuszcza się lokalizacje okolicznościowych wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym masztów flagowych, związanych z wydarzeniami kulturowymi, sportowymi, edukacyjnymi bądź społecznymi umieszczanych na okres nie dłuższy niż 30 dni. Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych w postaci banerów.

## § 8.

### **Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń**

#### 1. Dla **Obszaru A** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **ogrodzeń**:

- 1) Dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń o wysokości do 2,0 m, wykonanych z drewna, metalu lub kamienia naturalnego.
- 2) Nakazuje się stosowania kolorystyki ogrodzeń w odcieniach czerni, brązu i szarości.

#### 2. Dla **Obszaru B** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **ogrodzeń**:

- 1) Dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń o wysokości do 2,2 m, wykonane metodą metaloplastyki, w tym z mурowanym cokołem i słupkami.
- 2) Nakaz stosowania kolorystyki komponującej się z budynkiem i otoczeniem.
- 3) Istniejące ogrodzenia zabytkowe oraz tradycyjne mające wartość historyczną należy

zachować.

3. Dla **Obszaru C** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **ogrodzeń**:
  - 1) zakazuje się:
    - a) sytuowania, od strony dróg publicznych, ogrodzeń:
      - pełnych, w szczególności wykonanych z prefabrykowanych betonowych przęseł oraz wykonanych z blachy, z dopuszczeniem ogrodzeń terenu budowy, zgodnie z przepisami odrębnymi,
      - wykonanych z siatki „leśnej”, z dopuszczeniem ogrodzenia lasów i terenów leśnych,
    - b) sytuowania ogrodzeń wokół ogródków gastronomicznych o wysokości przekraczającej 1,5 m,
    - c) sytuowania ogrodzeń w sposób przysłaniający detale architektoniczne budynków zabytkowych wpisanych do rejestru zabytków oraz ujętych w Gminnej Ewidencji Zabytków,
    - d) wykorzystywania elementów refleksyjnych, powłok fosforyzujących, odblaskowych i o jaskrawej barwie;
  - 2) nakazuje się stosowania kolorystyki ogrodzeń w odcieniach czerni, brązu, szarości, zieleni, beżu i bieli lub w naturalnych kolorach;
  - 3) dopuszcza się sytuowanie tymczasowych ogrodzeń na nieruchomości:
    - a) na której wykonywane są roboty budowlane na czas prowadzenia tych robót budowlanych,
    - b) wyłącznie w określonym miejscu organizacji przedsięwzięcia plenerowego, na czas jego trwania oraz na czas ich montażu i demontażu w okresie trzech dni roboczych przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu.
4. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały ogrodzenia nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale.

### **Rozdział 3. Przepisy przejściowe i końcowe**

#### **§ 9.**

1. Zawarte w uchwale zakazy, zasady i warunki znajdują zastosowanie do obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń sytuowanych, budowanych, remontowanych lub przebudowywanych od dnia wejścia w życie uchwały.
2. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, należy dostosować do zawartych w uchwale zakazów, zasad i warunków w terminie 24 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

#### **§ 10.**

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Uzdrowskiej Muszyna.

#### **§ 11.**

1. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego oraz na stronie internetowej Miasta i Gminy Uzdrowskiej Muszyna.
2. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.



Załącznik Nr 1  
do Uchwały Nr .....  
Rady Miasta i Gminy  
Uzdrowiskowej Muszyna  
z dnia .....

**Załącznik Nr 1 do uchwały Nr ..... Rady Miasta i gminy Uzdrowiskowej Muszyna  
z dnia ..... składający się z:**

**Części A** – Podział Miasta i Gminy Uzdrowiskowej Muszyna na obszary

**Części B** – Granice obszarów A i B